



渠道合作伙伴 行为准则

目录

简介	3
丹纳赫集团的诚信和合规	4
劳动标准	6
医疗保健合规	7
环境标准	7
问责制和监督	8
报告问题和疑似违规	9

简介

Daniel Garen 发给丹纳赫渠道合作伙伴的消息

[插入照片]

丹纳赫持续发展 - 发展成为一家领先的科学和技术企业，满足客户的多样化需求。公司虽然一直在发展壮大，但我们会始终坚守以诚信和最高道德标准开展运营的承诺。

这项承诺在[我们的共同目标和核心价值观](#)中得以体现，其展现了我们的信念，即通过团队协作、创新和听取客户建议可以取得伟大成就并在世界范围内产生积极影响。丹纳赫集团有幸拥有杰出员工和第三方提供商。我们知道，我们在做出正确判断和存有疑问需要寻求帮助时，我们可以信赖你们每一个人。

我们制作了这份《[渠道合作伙伴行为准则](#)》作为我们渠道合作伙伴的参考资源。它为您熟悉我们的道德和合规标准提供指导，并与适用于我们员工的丹纳赫行为标准保持一致。我们业务合作伙伴的质量以及我们对共同目标和核心价值观的承诺已成为我们开展业务时不可或缺的一部分。我们不仅共同努力实现我们的目标，而且为我们取得成功而感到自豪。

感谢你们一直以来的勤奋工作和为实现我们的共同目标 - *帮助挖掘生命潜能而做出的贡献*。

[插入签名]

Daniel Garen
首席道德与合规官 (CECO)
丹纳赫集团

丹纳赫集团的诚信和合规

丹纳赫以我们因遵守其开展业务所在国家/地区的法律或即使法律没有严格要求，也会以道德方式行事而直接或间接获得的盛誉为傲。本《渠道合作伙伴行为准则》作为我们渠道合作伙伴的资源，确定了我们在以下方面的期望：反腐败、利益冲突、数据保密、企业赞助、竞争以及进出口管制。

谁必须遵守本准则？

丹纳赫要求其业务合作伙伴、合资企业合作伙伴、代理商、承包商、分销商、顾问以及代表公司行事的任何其他第三方代表（统称为“**渠道合作伙伴**”）满足与丹纳赫保持同等高诚信水平的要求。

本《渠道合作伙伴准则》适用于全球所有渠道合作伙伴，并确定了丹纳赫期望其合作伙伴达到的最低标准。如果适用的法律和法规更加严格，则渠道合作伙伴也必须遵守它们。

诚信与合规标准

反腐败

丹纳赫承诺在开展其业务时不会有腐败、威逼、贿赂及所有其他不合法、不道德或欺骗性行为。渠道合作伙伴不得出于为获取任何商业优势或以不正当方式影响任何行动或决定之目的，向任何政府官员或雇员、任何客户、任何丹纳赫职员或任何其他人员提供、给予、承诺或准许任何贿赂、礼物、贷款、费用、酬谢或其他好处。

渠道合作伙伴必须遵守当地、国家及所有司法管辖区与反腐败、反贿赂、勒索、回扣或类似事项相关的其他法律和法规（适用于渠道合作伙伴开展的与丹纳赫有关联的业务活动），包括但不限于1977年《美国海外反腐败法》(FCPA)（经修订）、2010年《英国反贿赂法案》、有关打击外国公职人员在国际商业交易中进行贿赂的经济合作与发展组织公约（签订于1997年12月17日）（统称为“**反腐败法律**”）。

利益冲突

渠道合作伙伴必须避免可能涉及丹纳赫利益冲突或存在利益冲突的任何状况或关系。渠道合作伙伴不得向任何丹纳赫员工或丹纳赫员工的家人提供过多的礼物、招待或娱乐。渠道合作伙伴的员工或其家人均不得在与丹纳赫存在贸易往来或与丹纳赫存在竞争关系的任何实体中拥有重大经济利益（即在任何商业企业、一般或有限合伙企业或任何类型的商业协会拥有超过5%的所有权）。

家人包括但不限于：

- (i) 配偶和同居者；
- (ii) 在同一个家庭生活的任何其他个人；
- (iii) 祖父母、父母、兄弟姐妹、孩子、侄女/外甥女、侄子/外甥、姑姑/阿姨、叔伯、堂兄弟姊妹以及上述人员的配偶或同居者；以及
- (iv) 配偶/同居者的祖父母、父母、兄弟姐妹、孩子、侄女/外甥女、侄子/外甥、姑姑/阿姨、叔伯和堂兄弟姊妹。

内幕交易

可以访问或了解来自丹纳赫或与丹纳赫有关的重要非公开信息的渠道合作伙伴员工禁止购买、出售或以其他方式交易丹纳赫集团证券。“重要非公开信息”包括还未向公众提供或披露以及作为全面综合信息的一部分对投资者决定是购买还是出售证券而言很重要的任何正面或负面信息。拥有此类重要非公开信息的渠道合作伙伴员工也不得给出“提示”（即直接或间接向任何人披露此类信息，以便他们据此交易丹纳赫证券）。此外，如果在渠道合作伙伴与丹纳赫维持关系期间，渠道合作伙伴的员工获取了有关另一家公司的重要非公开信息，则这些员工不得交易该公司的证券，也不得提供有关该信息的任何提示。

知识产权

丹纳赫的知识产权是宝贵的企业资产。对于由丹纳赫员工在工作中创造或通过或使用丹纳赫资源而产生的所有发明、发现、想法和商业秘密（统称为“**知识产权**”），丹纳赫拥有所有权。渠道合作伙伴必须按照与丹纳赫所签订合同中规定的方式来使用丹纳赫的知识产权。此外，他们不得盗用、滥用或侵犯其他人的知识产权。渠道合作伙伴也不得向未经授权的第三方披露此类信息。如果渠道合作伙伴了解到有任何第三方未经授权使用丹纳赫的知识产权，渠道合作伙伴必须通知丹纳赫。

机密信息

丹纳赫的机密信息也是一项资产。丹纳赫的机密信息包括但不限于与商业机会和市场状况有关的非公开信息、我们的客户联系人名单；供应商、承包商、提供商和合作者的名称和清单；以及公司及其业务合作伙伴的财务信息。此信息是丹纳赫的财产，受到专利、商标、版权和商业秘密法律的保护。所有机密信息均只可用于丹纳赫商业用途。渠道合作伙伴必须对丹纳赫的信息保密；不得向任何未经授权的第三方披露。如有任何未经授权披露或使用丹纳赫机密信息的情况，渠道合作伙伴必须通知丹纳赫。

业务记录和披露

渠道合作伙伴应按照法律要求，记录与受监管业务活动、劳动、健康、安全和环境措施有关的信息。这些记录必须准确和真实，并根据需要披露，不得弄虚作假或歪曲。

出口管制、经济制裁和进口法律

渠道合作伙伴必须遵守所有当地、国家及所有司法管辖区与进口条例、海关措施、出口管制、经济制裁和类似事项相关的其他法律和法规（适用于渠道合作伙伴与丹纳赫开展的业务活动），包括但不限于联合国、美国（例如，由美国商务部工业和安全局负责执行的《出口管理条例》、《国际武器运输条例》以及由美国财务部的外国资产控制办公室负责执行的条例和制裁）、欧盟成员国、英国、中国和新加坡的法律/措施（统称为“**国际贸易法律**”）。

渠道合作伙伴还必须严格遵守相关许可和分销协议中规定的所有出口和再出口限制。此外，渠道合作伙伴不得采取任何会导致丹纳赫违反国际贸易法律的行动。

洗钱

我们的渠道合作伙伴务必要了解和遵守旨在防止洗钱的所有法律和法规。也就是说，商品和服务的付款和收款只能通过已批准和备有证明文件的支付方法来进行，在处理异常的客户交易（包括潜在客户或供应商请求现金支付或其他不寻常的付款条件）时应始终保持警惕并作出准确判断。如果您怀疑发生洗钱活动，请按照[本准则的“报告问题和疑似违规”部分](#)规定立即通知丹纳赫。

竞争

渠道合作伙伴必须始终遵守所有适用的反托拉斯/竞争法，在任何时候或在任何情况下，均不得与渠道合作伙伴的任何竞争对手就丹纳赫产品价格或转售价格、折扣、其他销售条款和条件、利润和利润率、成本、产品或地理市场分配、客户分配、产品限制、客户或供应商的联合抵制、投标或投标意图达成书面或口头、明示或默示的协议或协定；也不得与渠道合作伙伴的竞争对手讨论或交流有关这些主题的信息。

投标/招标

丹纳赫遵照特定程序来确保公平地授予合同，并确保我们遵守所有相关的投标、招标和订约要求。我们的渠道合作伙伴在与我们及其他业务合作伙伴交易时应始终坦率和诚实。此外，渠道合作伙伴必须满足以下要求：

- 与投标和招标有关的所有信息必须完整和准确，并依照丹纳赫政策来提供；
- 对于任何投标，渠道合作伙伴不得以任何方式与其他投标人合作或串通，以影响、操纵或控制结果；
- 绝不能出于获取不当商业优势的目的向政府职员提供、赠与或授予任何有价之物、礼物或金钱。
- 在投标前、投标期间或之后，均不得分享或获取任何违反适用投标规则和程序且与该投标关联的任何机密信息。
- 绝不能与任何渠道合作伙伴的附属公司、丹纳赫合作伙伴、竞争对手或业务合作伙伴达成一致，提交非竞争性投标。

诚实和准确的交易

渠道合作伙伴不得对其与丹纳赫的关系作出任何虚假陈述，包括但不限于口头上的虚假事实陈述；宣传或利用虚假文档（例如，非真正的客户采购订单、欺骗性或伪造的合同；伪造的意向书；以及其他不真实或不准确的记录）。

劳动标准

丹纳赫期望我们的渠道合作伙伴依照有关劳动和雇佣的当地法律、条例和标准公平地对待他们自己的员工。

杜绝强迫劳动

渠道合作伙伴的雇佣必须是一种自由选择的体现。不得存在强迫型、受约束或非自愿劳动。渠道合作伙伴必须允许员工在提供合理通知的情况下终止雇佣。

无童工

丹纳赫渠道合作伙伴不得雇佣童工。丹纳赫渠道合作伙伴将采用适当的程序来核实和维护文档，确保不会雇佣任何未满当地法定年龄的工作者。丹纳赫渠道合作伙伴必须遵守与工作小时数和所有工作者条件有关的所有适用的当地法律、条例和标准。按照适用法律，“童工”一词通常指的是满足以下条件的个人：(i) 未满 14 岁，(ii) 低于完成义务教育的年龄，或 (iii) 低于渠道合作伙伴开展业务所在的任何国家或地区的最低雇佣年龄。

合法雇佣

在雇佣任何员工之前，渠道合作伙伴必须确认和审核所有相关文档，以便确保此员工在该管辖区有合法的工作权利。

杜绝骚扰或歧视

丹纳赫坚持提供平等就业机会的原则，尊重员工的多样性。就这一点而论，所有渠道合作伙伴都必须遵守与平等就业机会相关的所有适用法律、条例和政策，并在个人行为中坚持非歧视原则。这些行动包括招聘、雇用、解雇、福利、调动、合同终止、补偿、纠正措施和晋升。就业机会决不会因种族、肤色、宗教、国籍、性别、年龄、残疾、婚姻状况、服兵役情况或适用法律规定的任何其他保护身份而区别对待。不当行为的示例包括：因种族或民族特色以及不受欢迎的性示好而发表贬损言论。

丹纳赫不会容忍任何类型的骚扰。尽管骚扰的法律定义可能因国家不同而不同，丹纳赫的“骚扰”包括向其他人士作出的任何不受欢迎行为，此类行为会形成令人生畏、敌对或令人厌恶的工作环境。渠道合作伙伴应该始终与丹纳赫员工及他人维持礼貌性、专业且免于骚扰的工作关系。

劳资谈判和遵守当地法律

渠道合作伙伴必须尊重员工加入或避免加入工人组织（包括工会）的合法权利。渠道合作伙伴有权建立良好的就业环境和维护有效的员工沟通计划，从而促进积极的员工关系，让员工认为第三方代表是不必要的。

安全工作环境

丹纳赫渠道合作伙伴必须为工作者提供安全和卫生的工作环境，并提供适当的安全设备和培训。渠道合作伙伴的员工在工作中应履行好自身职责，不服用非法或有害药物或酒精。在工作场所禁止服用酒精或非法药物。

工作时数

渠道合作伙伴必须为员工安排符合适用法律、条例和行业标准的工作时数。

工资和福利

渠道合作伙伴必须提供符合所有适用工资和劳动工时法律和条例的工资和福利，包括与最低工资、加班时间、计件工资及其他报酬因素相关的那些法律。渠道合作伙伴还必须提供法定福利。

医疗保健合规

有些渠道合作伙伴涉及丹纳赫的医用品业务。此类渠道合作伙伴必须遵守负责管理医用品开发、制造、分发、营销、政府订购、销售和促销的所有法律和法规要求。如果丹纳赫和/或丹纳赫运营公司采用区域和国家特定的行业协会行为标准（例如，有关医疗卫生专业人士互动交流的 **AdvaMed** 规范，以及有关道德商业行为的 **MedTech** 欧洲规范），那么在已涵盖的地理区域运营的渠道合作伙伴也需要遵守适用的协会行为标准。如果您对于行业规范是否适用或哪一行业规范适用或如何解读任何行业行为规范存有疑问，请联系您的丹纳赫代表。

环境标准

渠道合作伙伴必须遵守与其企业对环境造成影响相关的所有适用法律和条例。遵守环境标准必须包括遵守会影响用于制造产品的材料来源和流程的所有国际法和适用的当地法律。

废物处理

渠道合作伙伴应采取措施来确保最大限度减少废物并尽可能回收利用。

包装和纸张

渠道合作伙伴应避免材料的不当使用和不必要消耗，并尽可能使用回收材料。

资源保育

渠道合作伙伴应在必要时监测和修改流程和活动，确保稀有资源（在某些情况下还包括水和富饶的土地）得到保护。

能源使用

渠道合作伙伴应采取有效的生产和交付流程，最大限度提高能源使用效率以及最大限度减少有害的碳排放。

问责制和监督

问责制

当考虑业务关系和未来采购决定时，我们将审查渠道合作伙伴是否遵守本准则。违反规定可能会被取消以后与丹纳赫合作的资格，甚至可能会导致合作关系终止。

渠道合作伙伴被期望采取充足的道德与合规相关控制和管理监督手段（与其相应的行业标准保持一致），合乎其规模、复杂性以及道德与合规风险敞口。这些控制无需制定正式的道德与合规计划，但它们应足以防止和检测违背法律和本准则条款的行为。

审核和监测

丹纳赫可能会定期审核渠道合作伙伴是否遵守本《渠道合作伙伴准则》。发现的任何违反情况都会报告给渠道合作伙伴的管理层，以引起他们的注意，在适当的情况下，还应对其采取纠正措施。如果有任何渠道合作伙伴未遵守本《渠道合作伙伴准则》，或者在发现不合规之后未制定明确的补救计划来实现合规，丹纳赫会终止其与渠道合作伙伴的关系。

如果丹纳赫对违反本《渠道合作伙伴准则》的行为或丹纳赫员工违反丹纳赫行为标准的行为（如果与渠道合作伙伴的业务相关）展开任何调查，则渠道合作伙伴必须提供合理的协助，并允许丹纳赫合理地访问相关文档。

如果未能配合《渠道合作伙伴行为准则》或违反本准则，可能会引起纪律处分，最坏情况下可能会导致终止丹纳赫与渠道合作伙伴之间的协议。

证书

在需要时，《渠道合作伙伴行为准则》所涵盖的渠道合作伙伴的每位员工都必须证明他或她已经：**(i)** 查看了《渠道合作伙伴准则》；**(ii)** 理解它；**(iii)** 并承诺遵守其标准。

报告问题和疑似违规

渠道合作伙伴必须向丹纳赫诚信与合规帮助热线 www.danaherintegrity.com 报告他们认为是违规的行为或明显违反本准则、法律或任何其他丹纳赫政策的行为。丹纳赫举报 (DanaHER Speak Up) 计划已就位，您可以私密地报告关注的问题。

我们建议渠道合作伙伴与其员工一起解决其内部组织诚信和合规问题。但因为这涉及到与丹纳赫的关系，如果渠道合作有任何理由相信丹纳赫员工的行为不合乎道德，或者未遵照丹纳赫的核心价值观、行为标准或本准则行事，这种行为也应立即报告。

在使管理层注意到有关问题或违规行为的过程中，渠道合作伙伴正在致力于帮助丹纳赫实现和维持最高的道德和合规水平，同时帮助奠定我们未来成功的基础！

就这一点而论，渠道合作伙伴需要通过丹纳赫举报计划来报告：

- 不正当行为分析、记录保留和审计
- 欺诈或违规行为费用报告
- 贿赂、腐败或非法支付
- 不准确的财务记录（或发布不准确或不合法财务记录的意图）
- 犯罪行为
- 违法行为
- 职场歧视和骚扰
- 产品质量问题
- 违反（或不遵守）环境、健康和安（EHS）标准
- 利益冲突
- 盗窃或欺诈
- 职场暴力
- 药物滥用

请注意，为了保证报告的机密性，我们的举报计划由外部方管理，而不是由丹纳赫来管理。举报电话号码可能会发生变化，恕不另行通知，但最新的信息可在 www.danaherintegrity.com 找到。

报复

丹纳赫不容许对善意提出问题的任何人进行报复。在任何情况下，不得对善意报告任何违规或疑似违规的任何个人进行打击报复。